



Session 6: Wissenschaft und Öffentlichkeit

Josef Seethaler (ÖAW) *Public Value des nichtkommerziellen Rundfunks in der COVID19-Krise* (15 Fokusgruppen mit 120 SendungsmacherInnen)

- Medienqualität zentral in Krisenzeiten
- Einzelne Medientypen können nicht alle Aufgaben erfüllen
- Förderung der Zivilbevölkerung in Medienlandschaft

Alexander Bogner (ÖAW) *Alternativlose Politik? Expertise in der Coronakrise*

- Wissensproblem COVID: administrative Krise, Sternstunde Wissenschaft
- Wertproblem COVID: administrative Politik benötigt Wertekonsens – brüchig bei sozialen und ökonomischen Fragen
- Politik der Alternativlosigkeit fördert Politik alternativer Fakten

Elisabeth Nöstlinger-Jochum: *Da kann einem Hören und Sehen vergehen*

- Manipulation von Medieninhalten kann in Zeit von COVID tödlich sein
- Öffentlich rechtliche Medien in COVID gestärkt
- Qualitätsjournalismus braucht Kopf & Emotion und lässt Urteil zu

Diskussion

- COVID Herausforderungen für Wissenschaft („Alternativlosigkeit“)
 - „Dabei sein aber nicht dazugehören“
 - Wissenschaft muss ihren Wissensgewinn erklären - Wissenschaft kann immer irren.
 - Neue Medien stärker nutzen?
 - Wissenschaft generell unter Effizienz- und Zeitdruck
- Wertkonflikte aufgrund wissenschaftlicher Fachrichtungen?
 - Ebene der Kultur zu Wissen und Werten ergänzen?
 - Zu wenig Aufmerksamkeit für Wissenschaft & Öffentlichkeit?
- Ausnahmesituation für die Demokratie?