

# PUBLIC VALUE DES NICHT- KOMMERZIELLEN RUNDFUNKS IN DER COVID19-KRISE

JOSEF SEETHALER

LEBEN MIT CORONA – INTERAKTIVES, INTERDISZIPLINÄRES SYMPOSIUM, IHS, 1. JULI 2020

# PUBLIC VALUE DES NICHTKOMMERZIELLEN RUNDFUNKS

- Eine Untersuchung des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) und COMMIT | Community Medien Institut für Weiterbildung, Forschung und Beratung
- Im Auftrag der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR), des forums journalismus und medien wien (fjum) und der Österreichischen Akademie der Wissenschaften
- Präsentiert am 6. Juli 2020 um 16 Uhr in der RTR

## ZWEI ZIELSETZUNGEN:

- EVALUIERUNG DER FÖRDERUNG DES NICHT-KOMMERZIELLEN RUNDFUNKS
- STÄRKUNG DER QUALITÄTSDEBATTE

## WARUM IST DIE QUALITÄTSFRAGE IN KRISENZEITEN BESONDERS WICHTIG?

- “CITIZENS WHOSE LIVES ARE AFFECTED BY CRITICAL CONTINGENCIES EXPECT GOVERNMENTS AND PUBLIC AGENCIES TO DO THEIR UTMOST TO KEEP THEM OUT OF HARM’S WAY. **THEY EXPECT THE PEOPLE IN CHARGE TO MAKE CRITICAL DECISIONS AND PROVIDE DIRECTION EVEN IN THE MOST DIFFICULT CIRCUMSTANCES.** SO DO THE JOURNALISTS WHO PRODUCE THE STORIES THAT HELP TO SHAPE THE CRISIS IN THE MINDS OF THE PUBLIC.” (BOIN 2005)
- „INDEXING HYPOTHESE“: MEDIEN NEIGEN DAZU, SICH AN DEN POSITIONEN DER ELITE ZU ORIENTIEREN (BENNETT 1990)

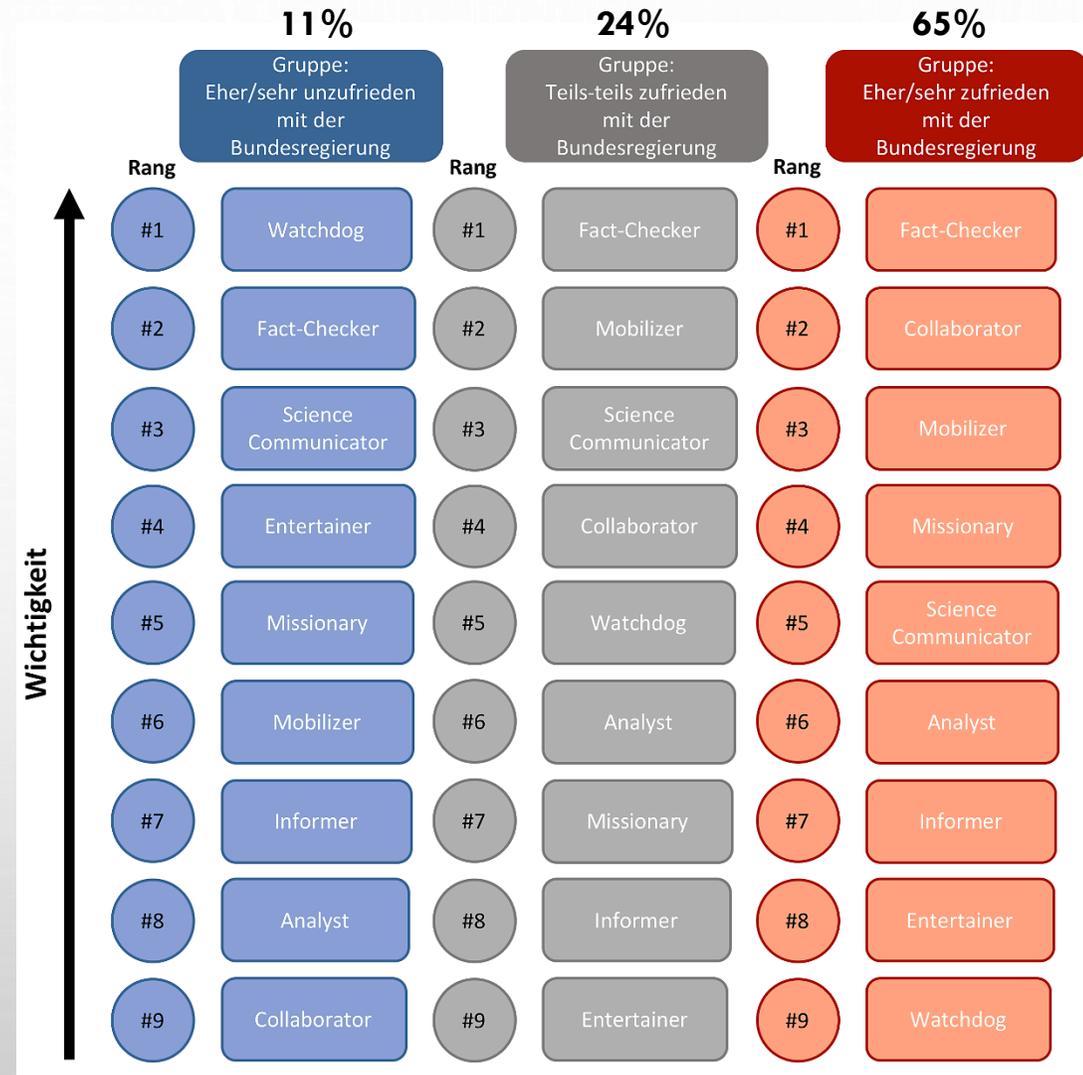
# „ERWARTUNGEN AN DIE CORONA-BERICHTERSTATTUNG: VOM WACHHUND ZUM SCHOßHUND?“

EBERL, RIEDL & LEBERNEGG (2020):

<https://viecer.univie.ac.at/corona-blog/corona-blog-beitraege/blog40/>

RANGFOLGE DER ERWARTUNGEN AN DIE CORONA-BERICHTERSTATTUNG NACH ZUFRIEDENHEIT MIT DER BUNDESREGIERUNG

FELDZEIT: 10.-16. APRIL 2020, N=1.500 BEFRAGTE PERSONEN (AB 14 JAHRE), DATEN REPRÄSENTATIV FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE WOHNBEVÖLKERUNG GEWICHTET. RANG #1 = HÖCHSTE WICHTIGKEIT; RANG #9 = NIEDRIGSTE WICHTIGKEIT.

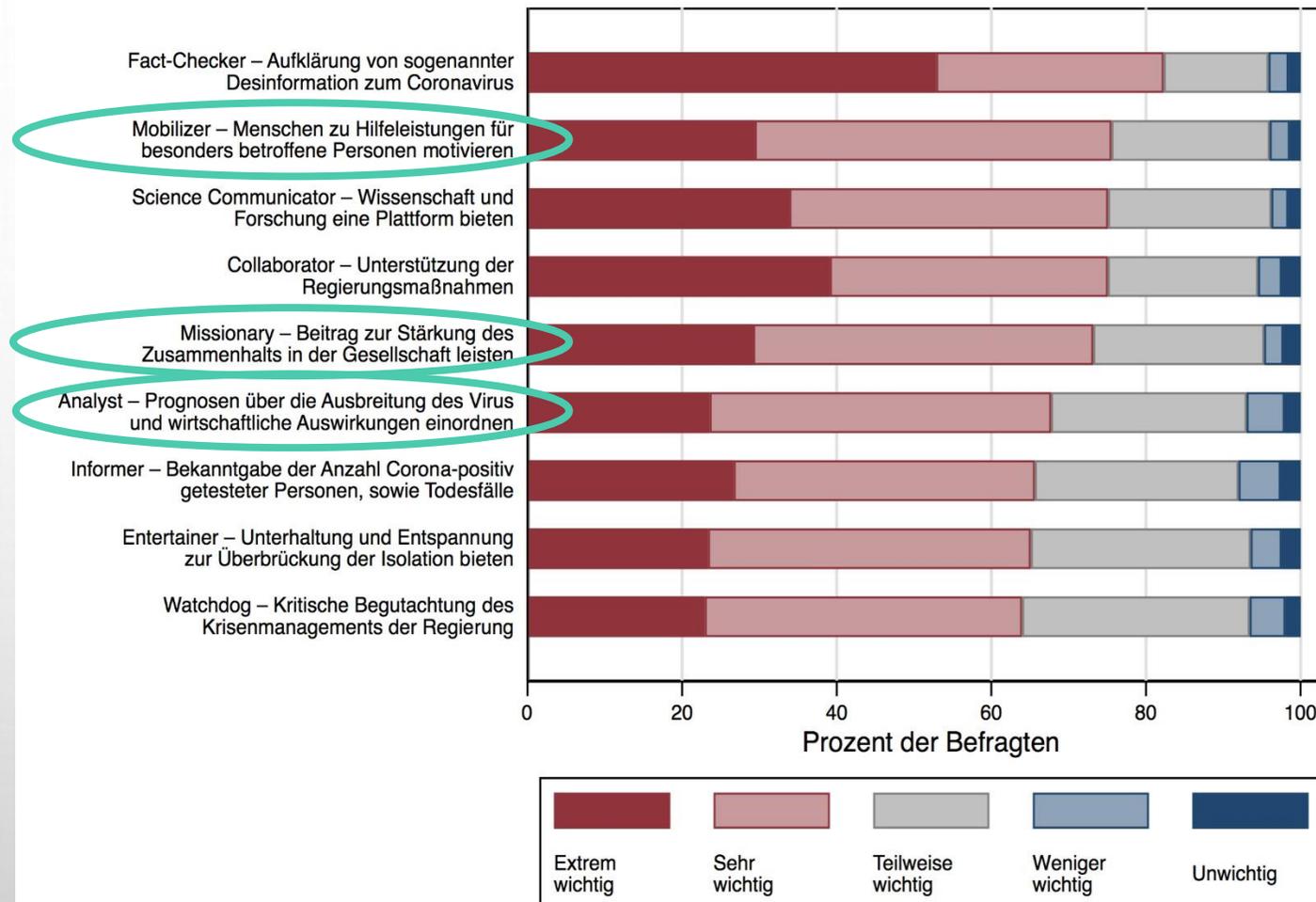


## EIN GENAUER BLICK AUF DIE ERWARTETEN MEDIENFUNKTIONEN

### WER BEDIENT DIE PARTIZIPATORISCH-DEMOKRATISCHEN FUNKTIONEN?

EUROPEAN VALUE SURVEY 2017:  
> 38.8 % FÜR MEHR SELBSTVERANTWORTUNG (STUFEN 1-3 AUF EINER 10-STUFIGEN SKALA VON *INDIVIDUAL* ZU *STATE RESPONSIBILITY*)

QUELLE: SIEHE VORIGE FOLIE



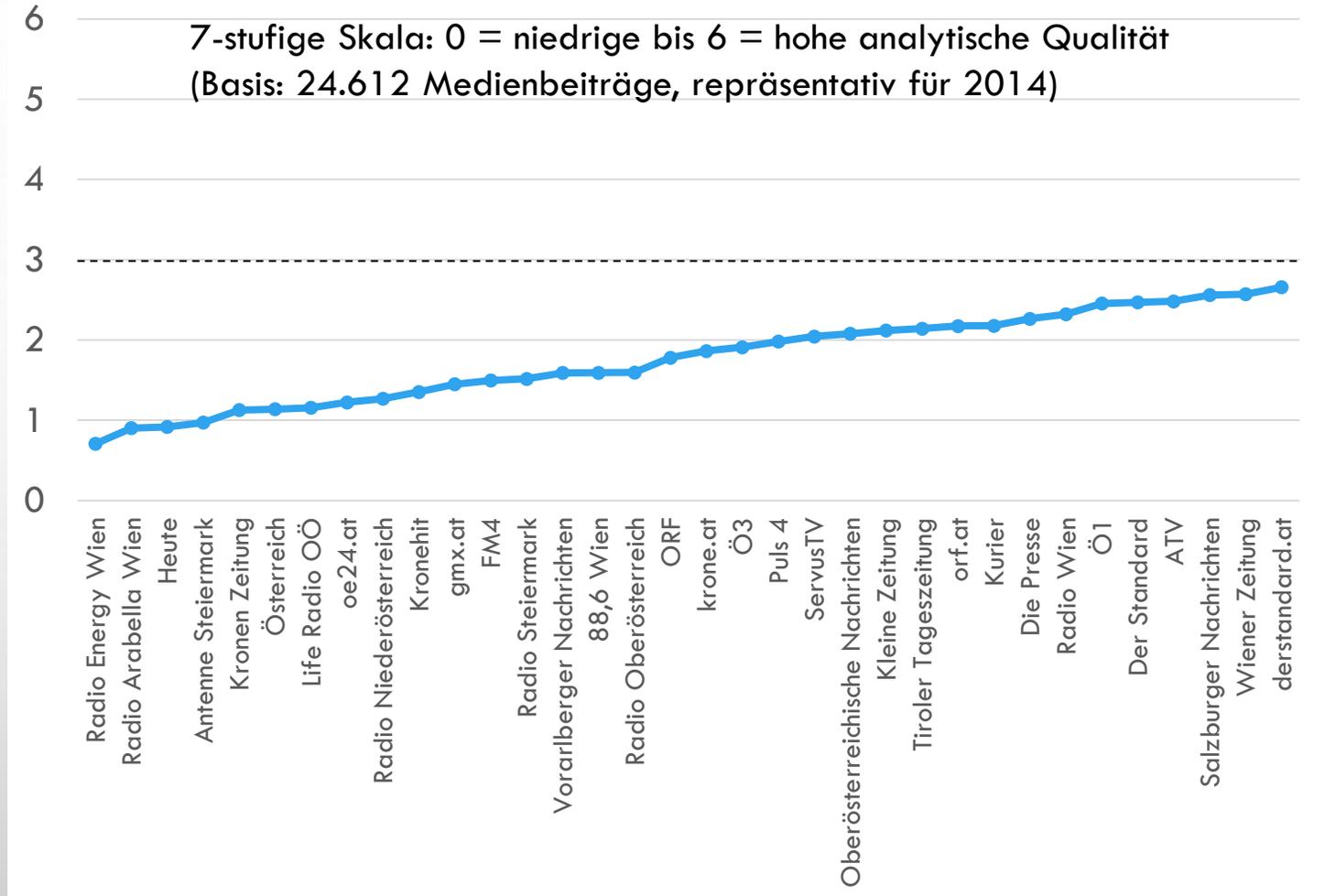
## BEISPIEL: ANALYTISCHE QUALITÄT DER BERICHTERSTATTUNG (2014)

### ANALYTISCHE QUALITÄT:

- + EINORDNUNG VON SACHVERHALTEN DURCH EINE CHRONOLOGISCHE ODER PROBLEMATISIERENDE DARSTELLUNG
- + UNTERSCHIEDLICHE BEWERTUNGEN VON SACHVERHALTEN
- + DARSTELLUNG VON URSACHE-WIRKUNGS-ZUSAMMENHÄNGEN
- + THEMATISIERUNG VON LÖSUNGEN/MABNAHMEN/KONSEQUENZEN FÜR DIE BERICHTETEN SACHVERHALTE
- + THEMATISIERUNG DER INVOLVIERTEN AKTEURE
- + UND DER BETROFFENEN PERSONEN/GRUPPEN

JOSEF SEETHALER: QUALITÄT DES TAGESAKTUELLEN  
INFORMATIONSANGEBOTS IN DEN ÖSTERREICHISCHEN MEDIEN: EINE  
CROSSMEDIALE UNTERSUCHUNG. WIEN: RTR, 2015.

[HTTPS://WWW.RTR.AT/DE/INF/SCHRIFTENREIHE/R12015](https://www.rtr.at/de/inf/schriftenreihe/r12015)



## PUBLIC VALUE DES NICHT-KOMMERZIELLEN RUNDFUNKS

### Gesellschaftliche Funktionen

Artikulation	→ Public Values = „values for the society“ (Moore, 1995)
Partizipation	
Komplementarität	
Medienkompetenzvermittlung	
Realisierung von Medienkonvergenz	

Basierend auf: Chancen lokaler Medien: Modelle, Bewertungen und Anforderungen von lokalem Hörfunk und Fernsehen, herausgegeben von Thüringer Landesmedienanstalt (TLM), TLM Schriftenreihe Band 21. Berlin: Vistas, 2010; Josef Seethaler & Maren Beaufort: Community media and broadcast journalism in Austria: Legal and funding provisions as indicators for the perception of the media's societal roles. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 15 (2), 1-28.

## PUBLIC VALUE DES NICHT-KOMMERZIELLEN RUNDFUNKS: METHODE

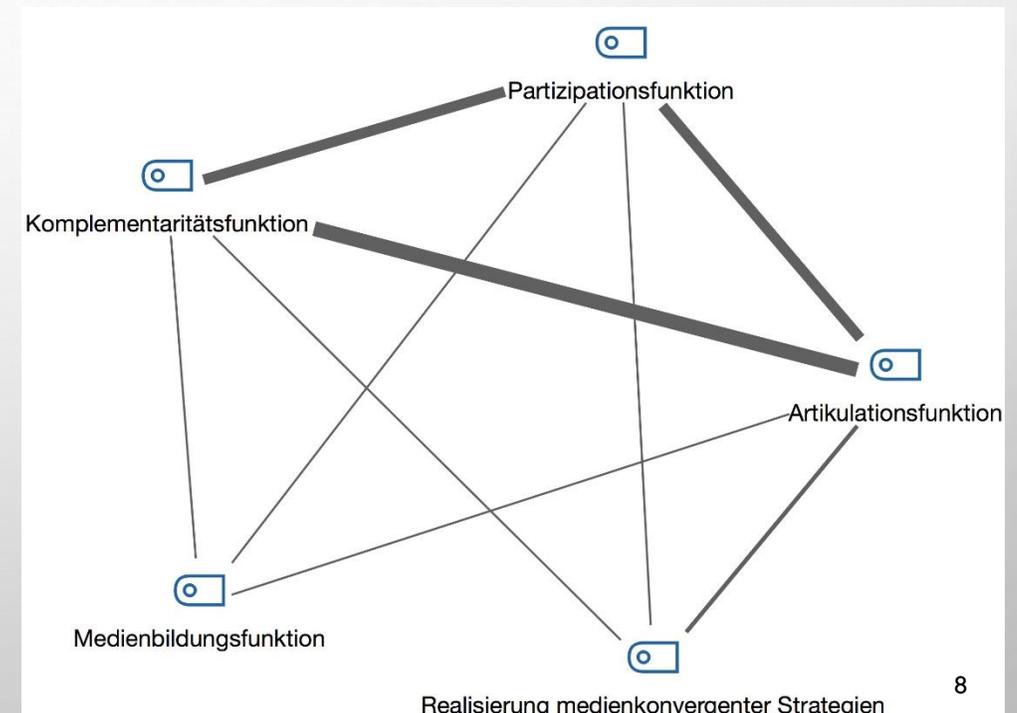
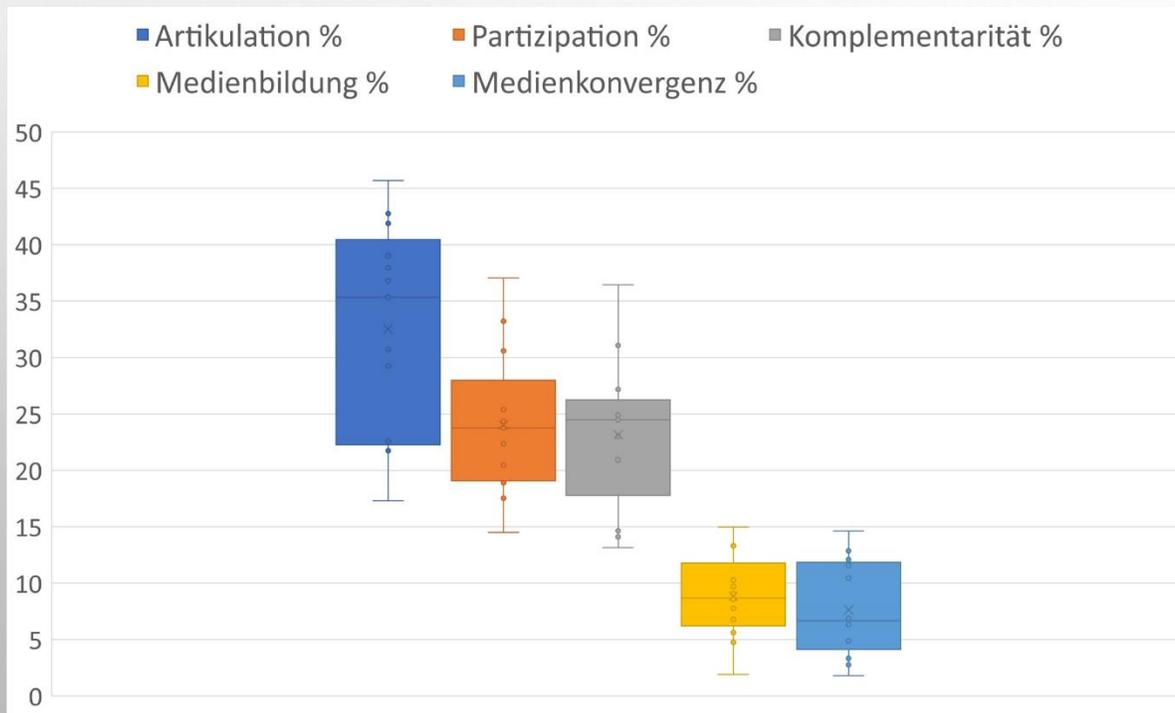
### 15 FOKUSGRUPPENGESPRÄCHE MIT 120 SENDUNGSMACHER/INNEN VON 12 RADIO- UND 3 FERNSEHSENDERN:

- FREIRAD – FREIES RADIO INNSBRUCK
- RADIO AGORA 105.5, KLAGENFURT/CELOVEC
- DORF TV, LINZ
- RADIO FRO – FREIER RUNDFUNK OBERÖSTERREICH, LINZ
- FREIES RADIO FREISTADT
- FS1 – FREIES FERNSEHEN SALZBURG & RADIOFABRIK, SALZBURG
- FREIES RADIO B138, KIRCHDORF

- RADIO FREQUENNS – DAS FREIE RADIO IM ENNSTAL, LIEZEN
- RADIO ORANGE 94.0, WIEN
- RADIO HELSINKI – FREIES RADIO GRAZ
- CAMPUS & CITY RADIO 94.4, ST. PÖLTEN
- OKTO, WIEN
- FREIES RADIO SALZKAMMERGUT, BAD ISCHL
- RADIO OP – OPEN RADIO, OBERPULLENDORF/FELSÖPULYA

**TRANSKRIPTE: ÜBER 1,5 MILLIONEN ZEICHEN OHNE LEERZEICHEN = CA. 750 A4-SEITEN**

„DIE 17 IN ÖSTERREICH TÄTIGEN NICHT-KOMMERZIELLEN RADIO- UND FERNSEHENDER HABEN SICH IN DER ZEIT IHRES BESTEHENS ZU EINER EIGENSTÄNDIGEN INSTITUTION ENTWICKELT, DIE VON EINEM GEMEINSAMEN SELBSTVERSTÄNDNIS GETRAGEN WIRD. DAS HEIßT, SIE HABEN EINE GEMEINSAME IDENTITÄT ENTWICKELT UND EINE GEMEINSAME VORSTELLUNG DAVON, WELCHE ZIELE MIT DEM PROGRAMMANGEBOT ERREICHT BZW. WELCHE KOMMUNIKATIVEN FUNKTIONEN ERFÜLLT WERDEN SOLLEN. DIESER VOM NICHTKOMMERZIELLEN RUNDFAK ERBRACHTE „PUBLIC VALUE“, DIESER MEHRWERT FÜR DIE GESELLSCHAFT, KANN WEDER VOM ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN NOCH VOM PRIVAT-KOMMERZIELLEN RUNDFAK IN DIESER FORM ERBRACHT WERDEN.“  
(PEISSL & SEETHALER 2020)



## EUROPÄISCHE UNION: KRITERIEN EINER DEMOKRATISCH WIRKSAMEN MEDIENFÖRDERUNG

ANNEX DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION  
UND DES HOHEN VERTRETER DER  
EUROPÄISCHEN UNION FÜR AUßEN- UND  
SICHERHEITSPOLITIK ZUM [EU ACTION PLAN  
ON HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY 2020-  
2024](#), DEM EUROPÄISCHEN RAT UND DEM  
EUROPÄISCHEN PARLAMENT VORGELEGT AM  
25. MÄRZ 2020

“C. SUPPORTING INDEPENDENT AND PLURALISTIC MEDIA, ACCESS TO INFORMATION AND THE FIGHT AGAINST DISINFORMATION

- PROTECT MEDIA FREEDOM AND PLURALISM BY SUPPORTING INDEPENDENT MEDIA OUTLETS AND PROMOTING ACCESS TO RELIABLE INFORMATION.
- SUPPORT INDEPENDENT MEDIA, INVESTIGATIVE JOURNALISM **AND CIVIL SOCIETY** IN MONITORING GOVERNMENTS' PERFORMANCE ON GOVERNANCE AND COMPLIANCE WITH HUMAN RIGHTS OBLIGATIONS.
- PROMOTE EFFORTS TO COUNTER DISINFORMATION, HATE SPEECH, EXTREMIST AND TERRORIST CONTENT, INCLUDING ONLINE MEDIA LITERACY AND DIGITAL SKILLS.
- SUPPORT INDEPENDENT FACT-CHECKING AND RESEARCH, INVESTIGATIVE REPORTING AND QUALITY JOURNALISM, INCLUDING AT LOCAL LEVEL.”

**DANKE!**

JOSEF.SEETHALER@OEAW.AC.AT