



1. Aufl. 2016, VIII, 293 S. 21 Abb., 2 Abb. in Farbe.



 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 42.50

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

A. Wroblewski, U. Kelle, F. Reith (Hrsg.)

Gleichstellung messbar machen

Grundlagen und Anwendungen von Gender- und Gleichstellungsindikatoren

- **Wissenschaftlich und politisch hochaktuelle Thematik**
- **Umfassende Darstellung zur Entwicklung und Bewertung von Gender-Indikatoren**
- **Eine der ersten Publikationen zu dieser Thematik**

Dieser Band schließt eine wichtige Lücke in den politischen und wissenschaftlichen Debatten um Gleichstellung, indem die zahlreichen Herausforderungen, die die Entwicklung und Bewertung von Indikatoren für Gleichstellung mit sich bringen, umfassend dargestellt und diskutiert werden. Auf dieser Basis werden allgemeine Kriterien für die Entwicklung von Gender- und Gleichstellungsindikatoren formuliert. Neben den methodischen und gendertheoretischen Fragen, die hierbei berücksichtigt werden müssen, wird auch auf die Rolle von Gender- und Gleichstellungsindikatoren im Rahmen politischer Prozesse eingegangen.

Der Inhalt

Grundlagen.- Anwendungen

Die Zielgruppen

Forschende, Lehrende und Studierende mit den Schwerpunkten Gleichstellungs- und Genderpolitik

PraktikerInnen in Verwaltung und Politik

Die HerausgeberInnen

Dr. **Angela Wroblewski** ist Senior Researcher am Institut für höhere Studien und Lehrbeauftragte an der Universität Wien und der Wirtschaftsuniversität Wien.

Dr. **Udo Kelle** ist Professor für Methoden der empirischen Sozialforschung und Statistik an der Helmut-Schmidt Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg.

Dr. **Florian Reith** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für empirische Sozialforschung und Statistik an der Helmut-Schmidt Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks