

Auslobung: Ideenwettbewerb „IHS-Logo“

Das Institut für Höhere Studien (IHS) plant, sein Logo zu erneuern und lobt zu diesem Zweck einen offenen Ideenwettbewerb aus. Wir laden herzlich ein, daran teilzunehmen und **bis zum 13. November 2022** einen Entwurf für ein Institutslogo einzureichen. An drei Gewinner:innen werden **insgesamt 2.500 Euro Preisgeld** vergeben.

Die Ausschreibung richtet sich an Studierende und Absolvent:innen einschlägiger Fachrichtungen sowie Berufseinsteiger:innen. Die Ausschreibung wird an Bildungseinrichtungen in Österreich zur Veröffentlichung weitergeleitet sowie auf den Institutskanälen des IHS (Website, Social Media) beworben. Der Auslober verpflichtet sich nicht, Teilnehmenden oder Gewinner:innen Aufträge zu erteilen.

Das Institut für Höhere Studien

Das IHS ist ein unabhängiges, gemeinnütziges und außeruniversitäres Forschungsinstitut in Wien mit den Schwerpunkten Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Politikwissenschaft. Das in Österreich und international anerkannte Institut zeichnet sich seit knapp 60 Jahren durch seine Vielfalt sowie die Kombination von akademischer und angewandter Forschung aus. Unter dem Motto „Forschung, die zählt“ schaffen rund 100 Forscher:innen mit ihrer Arbeit fundierte Grundlagen für Debatten und wirtschaftliche Entscheidungen. Die Brückenfunktion zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zeichnet das Institut aus.

Anlass

Seit Jahrzehnten präsentiert sich das IHS mit einem immer wieder leicht modifizierten Logo, das die Abkürzung des Instituts (IHS) beinhaltet und sowohl als Bildmarke als auch als Wort-Bild-Marke funktioniert. Das Jubiläumsjahr des Instituts ist Anlass, den Außenauftritt aufzufrischen und zu modernisieren. Das neue Logo soll zeitgemäß und dennoch klassisch genug angelegt sein, dass es das IHS über die kommenden Jahre begleiten kann und das Institut als renommierte, zukunftsgerichtete Forschungseinrichtung repräsentiert.

Aufgabe & Kriterien

Aufgabe ist es, ein Logo zu entwerfen, das kreativ sowie ästhetisch ansprechend ist und das Selbstverständnis des IHS repräsentiert. Der eingereichte Entwurf soll als Grundlage für die Ausarbeitung des finalen Logos und in Folge der gesamten CI des Instituts dienen können, daher sollen auch Kriterien der Umsetzbarkeit berücksichtigt werden. Die Weiterentwicklung, Ausarbeitung und Reinzeichnung des Logos wird unabhängig vom Wettbewerb vergeben.

Das Logo (Bildmarke) soll nach folgenden Kriterien gestaltet werden:

- prägnant, einprägsam und individuell
- passend zur Identität und dem Profil des Forschungsinstituts
- Einbindung der Buchstabenkombination „IHS“



- Farbwahl frei, jedoch ohne Verluste in Graustufen sowie in unterschiedlichen Größen umsetzbar
- Grundlegende Eignung für Geschäftsdrucksorten, Werbemittel und digitale Formate
- Eignung für Kombination mit Schriftzügen „Forschung, die zählt“ sowie „Institut für Höhere Studien“ (muss nicht ausgearbeitet werden)

Teilnahme

Die Wettbewerbsmappe (PDF) muss bis **13. November 2022** per E-Mail an mediarelations@ihs.ac.at unter dem Betreff „Logowettbewerb“ am IHS einlangen und Folgendes beinhalten:

- 1) Entwurf für das Instituts-Logo (Zeichnung, Skizze oder Grafik, digitalisiert), in Farbe und Graustufen (Format A4)
- 2) Erläuterung des Entwurfs (bis max. 1/2 DIN A4-Seite)
- 3) [Unterzeichnete Erklärung zu Teilnahme, Rechten und Urheberschaft](#)

Bitte alle Unterlagen in einem PDF zusammenfassen!

Jury & Preisgelder

Die Preisträger:innen werden von einer mehrköpfigen IHS-internen Jury, bestehend aus Vertreter:innen des Kuratoriums, der Direktion, der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit des IHS sowie weiteren Institutsmitarbeiter:innen in nicht-öffentlichen Sitzungen ausgewählt. Die Entwürfe werden während des Abstimmungsprozesses anonymisiert.

Folgende Preise werden ausgelobt:

1. Preis: 1.500 Euro
2. Preis: 600 Euro
3. Preis: 400 Euro

Die Gewinner:innen werden am **6. Dezember 2022** informiert und ihre Namen und Entwürfe auf der Website des IHS veröffentlicht.

Eigentum, Nutzer- und Urheberrecht

Die mit dem 1.-3. Preis ausgezeichneten Wettbewerbsbeiträge gehen in das Eigentum des Auslobers (IHS) über, der damit das Recht zur Veröffentlichung, zur uneingeschränkten, exklusiven Nutzung sowie zur weiteren Bearbeitung erhält. Der Einreichung ist eine [unterzeichnete Erklärung bzgl. Urheber- und Nutzungsrecht](#) beizulegen.

Nicht prämierte Beiträge werden nach Ansicht der IHS-internen Jury nicht veröffentlicht, keinen Dritten vorgelegt und nach Ablauf der Prämierung nicht aufbewahrt.

Fragen & Kontakt

Bei Fragen zum Wettbewerb wenden Sie sich an mediarelations@ihs.ac.at.
Informationen über das Institut können auf der [Website](#) eingesehen werden.

Institut für Höhere Studien, Josefstädter Straße 39, 1080 Wien